

WNJB0007

渭南市场监管

(知识产权宣传周专刊)

2024年第03期

主办：渭南市市场监督管理局

2024年5月10日

【渭南市知识产权宣传周活动概况】每年4月20日至4月26日为全国知识产权宣传周。今年全国宣传周的活动主题是“知识产权转化运用促进高质量发展”。连日来，渭南市市场监管系统围绕宣传周主题，聚焦知识产权培训、专项执法、法律法规、方针政策等，进机关、进校园、进企业、进市场开展多角度、多渠道的知识产权相关服务和宣传活动，通过以开展知识产权宣传周活动为契机，进一步增强全社会尊重和保护知识产权意识，营造良好的高质量发展舆论氛围。

★ 知识产权转化运用促进高质量发展 | 市级动态

渭南市加强知识产权宣传引导，提高知识产权创造、运用、保护、管理和服务水平，助力国家级知识产权强市试点城市建设，在第24个“世界知识产权日”到来之际，通过官方媒体播放以“知识产权转化运用促进高质量发展”为主题的宣传片，广泛推介加强知识产权保护和转化运用，拉开了渭南市2024年知识产权宣传周活动的帷幕。

连日来，主题突出、内容丰富、形式多样的知识产权宣传活动在全市上下紧锣密鼓地开展起来。4月20日，渭南市市场监督管理局推荐非遗文化“临渭草编”作为全省六个路演项目之一，代表我市参加全省2024年知识产权宣传周活动启动仪式；4月24日至25日，举办全市知识产权行政执法人员专题培训会、2023年度知识产权保护典型案例发布会，进一步深化知识产权行政保护队伍专业化建设，提升知识产权保护工作的效能和水平；4月26日，在渭南市中心广场开展以“知识产权转化运用促进高质量发展”为主题的集中宣传，渭南知识产权工作领导小组各成员单位、部分县市区知识产权管理部门、知识产权服务机构和相关企业，通过设立展板，发放资料，现场讲解展示等方式，向广大市民宣传讲解知识产权相关法律法规，营造全社会保护知识产权、尊重知识产权、创新知识产权的浓厚舆论氛围。同时，来自渭南各县市区丰富多样的地理标志产品也纷

纷亮相，吸引了众多市民的关注。华州皮影、富平柿饼、澄城樱桃等极具地方特色的地标产品不仅展示了渭南丰富的自然资源和独特的文化底蕴，也让人们对渭南市的地理标志产品有了更深刻的认识和了解。

★ 知识产权转化运用促进高质量发展 | 县市区动态

知识产权宣传周活动期间，各县（市、区）紧紧围绕活动主题，结合区域产业特点和重点工作，纷纷通过开展宣传培训、联合执法检查、设点咨询、进校园、服务企业等多种活动，为全市高质量发展和知识产权强市建设营造出上下一盘棋的良好舆论氛围。

【临渭区】临渭区市场监督管理局利用辖区沿街门店 LED 屏、城区大型电子显示屏、公交车、出租车等户外广告媒体循环播放宣传《相约知识产权》专题宣传片和知识产权方面的公益性广告，营造尊重知识、崇尚创新的良好氛围。同时，为进一步普及知识产权相关法律法规，临渭区市场监督管理局深入农村市集，通过设置固定宣传点、面对面拉家常、发放宣传资料及现场答疑，增强群众提升消费者维权意识，提升辖区群众对知识产权的认知度。

【高新区】4月23日，渭南市市场监督管理局高新分局在3D打印产业培育基地举办“知识产权转化运用促进高质量发展”为主题的知识产权保护工作宣传培训会，高新区知识产权工作领导小组成员单位及辖区企业参加培训。会议为参会企业的项目规划及申报工作拓宽了思路，提供了路径指引，提高了全区企事业单位运用知识产权制度参与竞争的能力和水平，汇聚起了共促高质量发展的强大合力。

【富平县】4月25日，陕西省高知名度商标品牌推广活动在西安北站举办，富平县商标品牌“富平柿饼”参加本次活动。活动期间，现场工作人员在陕西地理标志保护产品电子宣传屏向旅客着重推介了“富平柿饼”，候车大厅同时亮起了“富平柿饼 甜蜜中国”的宣传语。富平县以陕西高知名度商标品牌推广活动为契机，增强商标品牌创造、培育、运用和保护能力，打造经得起市场、消费者检验的过硬品牌，持续依托品牌价值推动县域经济高质量发展。同时，在知识产权活动周期间，富平县市场监督管理局联合富平县委宣传部、县人民检察院、县农业农村局等知识产权成员单位多渠道多形式开展知识产权宣传工作。

【蒲城县】4月26日，蒲城县市场监督管理局通过主动问需、上前服务的模式，深入蒲城新材料聚集园区、食品产业园区，实地走访陕西大美化工科技有限公司和陕西柿子元能科技有限公司，面对面与企业座谈交流，详细了解企业在

知识产权创造、保护、运用等方面的服务需求，同时宣讲《陕西省知识产权保护和促进条例》以及《商标法》、《专利法》等法律法规，并结合典型案例以案说法，引导企业自主创新，严格保护和合理运用知识产权，提升企业知识产权保护意识。

【大荔县】4月23日，大荔县市场监督管理局联合县委宣传部、县人民法院、县人民检察院、县公安局、县司法局等部门，走进企业、门店和校园集中开展走访调研、宣传知识产权政策法规。通过面对面、点对点的方式，听取企业知识产权工作的情况，帮助查找企业在知识产权方面管理缺项，促进企业合规守法经营，提升知识产权保护意识。在学校宣传活动中，通过发放宣传资料，面对面授课等方式，向在校师生普及知识产权重要性，从知识产权创造、运用、保护、管理和全链条进行宣讲，增强师生对知识产权政策和制度的了解，激发师生知识产权保护意识与发明创造热情。

【澄城县】4月23日，澄城县市场监督管理局联合县人民检察院、工商联开展以“知识产权转化运用促进高质量发展”为主题的知识产权宣传进企业活动。先后走进澄城县红云花馍农民专业合作社、陕西鑫诚大唐畜牧有限公司、陕西百康农业开发有限公司等企业，向企业普及《专利法》、《商标法》、《反不正当竞争法》和《陕西省知识产权保护和促进条例》等法律法规，详细解读知识产权相关惠企政策，并对企业在商标、高价值专利培育、知识产权质押融资、知识

产权转化运用工作等方面进行了指导，现场对企业提出的知识产权相关政策咨询进行了答疑，鼓励企业大胆探索，自主创新，争取培育更多的高价值专利，强化知识产权发展的内生动力，不断增强企业核心竞争力。

【白水县】4月23日，白水县市场监督管理局联合县委宣传部、县检察院、县人民法院、县人社局等部门及相关企业开展以“知识产权转化运用促进高质量发展”为主题的知识产权集中宣传活动。并在活动当天，深入陕西杜翁酒业有限责任公司开展知识产权业务宣传指导，通过听取企业汇报、实地查看，详细了解企业在知识产权方面的困惑和实际需求，与会部门从各自领域向企业进行了答疑解惑，进一步增强了企业知识产权转化运用能力及法律维权意识，促进企业向上向好发展。

【合阳县】合阳县市场监督管理局开展知识产权进校园活动，通过发放宣传资料、播放生动有趣的知识产权动画视频的方式，向广大师生宣讲知识产权相关内容，引导学生从小培养创造、保护和运用知识产权的意识和行动；举办中药材产业领域知识产权专题培训、知识产权执法保护检查、入企开展知识产权金融服务等形式多样、内容丰富的知识产权系列活动；并联合县委宣传部、县人民检察院、县公安局、县文旅局等成员单位开展集中宣传活动，不断扩大知识产权宣传覆盖面，激发市场主体创新活力，促进知识产权成果有效转化。

【华阴市】 4月19日，华阴市市场监督管理局组织召开2024年知识产权工作宣传培训会，全市知识产权管理部门负责人及企业代表参加会议。会议解读了《中华人民共和国商标法》以及商标专用权、商标保护管理、商标维权案例、品牌建设等方面的相关内容，深刻分析了商标权对企业的战略价值和重要意义；并对专利基础知识、专利挖掘培育、专利审查意见等多个方面进行了详细讲解，通过鲜活生动的案例讲述了企业专利保护策略、专利挖掘方法与专利技术交底书等相关内容。增强了企业的知识产权意识，拓宽了企业的创新发展思路，提高了知识产权创造和运用能力。

【潼关县】 潼关县市场监督管理局组织执法人员针对县域内重点市场、重点行业开展专项执法检查，围绕酒类、建材等侵权高发行业，严厉打击商标侵权、假冒专利侵权等违法行为；广泛开展知识产权宣传，通过公众号、官网等线上宣传的方式，在辖区内商超、酒店、药店等门店LED显示屏循环播放知识产权宣传标语，大力传播了尊重知识、崇尚创新、诚信守法、公平竞争的知识产权文化，在全县范围内营造浓厚的知识产权宣传氛围，形成社会共治良好局面。

【华州区】 华州区市场监督管理局以提升企业知识产权保护与运用意识，做好做细知识产权服务为切入点，增强主动上门服务意识，深入陕煤化工、派尔森创新科技等企业，通过实地查看、交流座谈，现场向企业解答专利商标申请、质押融

资、项目申报以及维权保护等方面的问题，并对企业的知识产权工作提出了合理意见和建议，鼓励企业做好知识产权发展规划，完善知识产权管理体系，为企业发展奠定坚实的核心竞争力基础。

承 办：渭南市食品药品和知识产权服务中心

（本期编辑：马 鸿 王 竣）

报：陕西省知识产权局；
市委各常委、市政府副市长张开，市政府正县级督查专员马道平；
送：市委办公室、市政府办公室；
渭南市知识产权工作领导小组成员单位；
各县（市、区）人民政府，渭南高新区管委会；
各县（市、区）市场监督管理局、高新分局。

渭南市市场监督管理局办公室

2024年5月10日印发